



GESCHÄFTSBERICHT
Aeschi Tourismus 2019

Inhaltsverzeichnis

1.	Vorwort des Präsidenten	Seite	3
2.	Vorwort der Geschäftsführerin	Seite	4
3.	Informationen aus der Geschäftsstelle	Seite	5
3.1.	Personal	Seite	5
3.2.	Mitglieder	Seite	5
3.3.	Werbung / Marketing	Seite	5
3.4.	Angebotsgestaltung / Veranstaltungen	Seite	5
3.5.	Suldtalbus	Seite	5
3.6.	Projekte 2019	Seite	6
4.	Vorstand	Seite	6
5.	Logiernächte 2019	Seite	6-7
6.	Arbeitsprogramm 2020 / Ausblick	Seite	8
7.	Jahresrechnung 2019	Seite	10-13
7.1	Revisorenbericht 2019	Seite	13
8.	Budget 2020	Seite	14-15



Aeschi Tourismus | Scheidgasse 8 | 3703 Aeschi b. Spiez

Tel. 033 654 14 24 | www.aeschi-tourismus.ch | info@aeschi-tourismus.ch

1. Vorwort des Präsidenten

Was hat sich verändert, was ist geblieben?

Manchmal muss man sich die Zeit nehmen zurückzublicken. Das habe ich getan und geschaut, was ich die letzten neun Jahre im Vorwort geschrieben habe. Ich war ziemlich erstaunt, wie aktuell die Themen heute noch sind.

Im Geschäftsbericht 2010 habe ich erwähnt, dass das Geschäftsjahr arbeitsbefrachtet und streng war. Daran hat sich all die Jahre nichts geändert. Ich werte dies als gutes Zeichen. Denn ein strenges Geschäftsjahr heisst, dass nach wie vor viele Gäste in Aeschi auf die eine oder andere Art Infos in Anspruch nehmen. Unsere Arbeit trägt also Früchte!

In meinen ersten sechs Jahren als Präsident war der Anschluss an eine Destination das grosse Thema. Dieser Schritt wurde 2015 vollzogen. Keine Sekunde bereute ich bisher den Beitritt zu Thun- Thunersee Tourismus. Ich bin froh, dass wir eine so gute und sinnvolle Lösung für Aeschi Tourismus finden konnten.

Weitere Fokusthemen waren:

Krise! Krise! Krise!

Das kommt mir irgendwie bekannt vor. 2011 sprachen alle davon. Jetzt könnte das Thema mit dem Coronavirus wieder top aktuell werden.

Von der Idee zur Realisierung oder auch ein gutes Produkt ist bestes Marketing

Wir haben viele Ideen umgesetzt und neue Produkte generiert. Dies freut mich ausserordentlich. Denn nur mit guten Angeboten können Gäste nach Aeschi geholt werden.

Was sind Touristen? Was ist Tourismus? Wer bestimmt das?

In den letzten Jahren hat sich das Tourismus-Verständnis und der Nutzen des Tourismus für Aeschi verbessert. Doch nach wie vor ist nicht allen bewusst, wie viele Arbeitsplätze vom Tourismus abhängig sind.

DIE ZEIT

DIE war, DIE ist und DIE wird immer sein.

Bilder, kurz Videos, Storytelling -> Content Format

2017 war dies das grosse Thema! Es ist heute immer noch brandheiss und wird es wohl auch in den nächsten Jahren bleiben. Aeschi Tourismus ist mit dem Thema Storytelling stark beschäftigt und gibt gerne Auskunft dazu. Also kommt vorbei und informiert euch.

„pure nature“

Das war mein Thema vom letzten Jahr. Ich hoffe, dass wir die intakte Natur in Aeschi so lange wie möglich erhalten können. Denn dies ist ein Trumpf, der uns in Zukunft noch viel Freude bereiten wird.

An dieser Stelle möchte ich mich beim ganzen Büroteam, unter der Leitung von Tanja Schäfli, für die unermüdliche Arbeit bedanken. Dem Vorstand danke ich für die sehr konstruktive und zielorientierte Zusammenarbeit. Den Mitgliedern von Aeschi-Tourismus danke ich für das Engagement, welches bei einigen viele freiwillige Helferstunden beinhaltet. Denkt immer daran:

„Chancen multiplizieren sich, wenn man sie ergreift“ (Sun Tzu)

Marc Schläpfer, Präsident Aeschi Tourismus

2. Vorwort der Geschäftsführerin

Geschätzte Mitglieder

Wir blicken auf ein sehr spannendes und erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Eine grosse Anzahl Projekte werden jedes Jahr neu definiert und umgesetzt. Einiges sticht direkt ins Auge, anderes läuft mehr im Hintergrund ab. Ein sehr zeitintensives Projekt war die GeoTour Experience Aeschi, welche im Juni 2019 als erste GeoTour der Schweiz eröffnet wurde. Was der Nutzer sieht, ist nur die Spitze des Eisbergs. Bis ein Cache aber online geschaltet und gesucht werden kann, braucht es eine Menge Vorarbeit. Dazu gehört die Erfassung der korrekten Koordinaten, Fotos, Texte und Fragen. Ausserdem müssen die Texte in mehreren Sprachen übersetzt und eingepflegt werden. Die GeoTour Experience Aeschi ist eine Art online Schatzsuche, mittels welcher Aeschi Tourismus einen Schritt in die Digitalisierung getan hat.

Gerne würde man denken, dass die Digitalisierung mit dem Tourismus nicht viel gemeinsam hat. Dieser Eindruck jedoch täuscht! Die digitale Welt ist heute allgegenwärtig. Der Gast und Kunde informiert sich praktisch nur noch in digitaler Form über seine Wahldestination. Was auf digitalen Plattformen gefunden wird, trägt stark dazu bei, ob schlussendlich gebucht wird oder nicht. Schöne ansprechende Bilder sind der erste Eindruck, welcher vom Gast wahrgenommen werden. Anschliessend gilt es, dem Gast die benötigten Informationen möglichst auf einfache Art und Weise zugänglich zu machen. Die Benutzerfreundlichkeit einer Webseite spielt hier also eine zentrale Rolle. Ist der Gast einmal da, braucht es nach wie vor viel persönliches Engagement vom Tourismusfrontpersonal, wie auch vom Gastgeber der Unterkunft oder dem Angebotsanbieter. Aber auch intern ist die Digitalisierung ein wichtiger Bestandteil des Tourismusbüros. Daten werden digital abgelegt, Informationen per Mail weitergeleitet. Zeiteinsparungen durch vereinfacht erfasste POIs (Points of Interest) welche für alle Mitglieder der Destination nur einmal erfasst und aufbereitet werden müssen schaffen Freiraum, um den Gast am Schalter zu bedienen oder an neuen Projekten zu arbeiten.

Und wo steht Aeschi Tourismus heute in Sachen Digitalisierung? Aeschi Tourismus betreibt bereits einige digitale Plattformen intern wie auch extern. Gegen aussen und damit für den Gast sichtbar, wird die Webseite ständig gepflegt und mit den neusten Informationen abgefüllt. Werbemöglichkeiten auf Social Media werden bereits seit 2019 vermehrt genutzt und bringen den gewünschten Erfolg. Intern ist die Digitalisierung ebenfalls teilweise umgesetzt. Allerdings gibt es hier noch viel Potential, wie beispielsweise Arbeitsabläufe vereinfacht und gestrafft werden können. Die Datendigitalisierung ist ein laufendes Projekt, welches nach und nach umgesetzt wird. Vieles ist bereits in den virtuellen Ordnern abgelegt. Ganz auf das Archiv kann derzeit aber noch nicht verzichtet werden, da alte Daten teilweise ausschliesslich in Papierform vorhanden sind.

Aeschi Tourismus hat es sich zum Ziel genommen, die Digitalisierung weiter voranzutreiben. Dazu gehört die Erneuerung der Webseite aber auch die stärkere Nutzung digitaler Werbemassnahmen. Aber bei aller Notwendigkeit zur Digitalisierung, sollen der Gast und auch Sie als Mitglied an erster Stelle bleiben und die persönliche Beratung nicht beeinträchtigt werden.

Sie als Mitglied sind für Aeschi Tourismus sehr wichtig! Ich möchte mich an dieser Stelle für Ihre Treue und Ihre Unterstützung im 2019 herzlich bedanken und hoffe, dass Sie Aeschi Tourismus auch in Zukunft tatkräftig zur Seite stehen. Ich freue mich auf die nächsten Herausforderungen und ein weiteres spannendes Jahr mit Ihnen.

Tanja Schäfli, Geschäftsführerin

3. Informationen aus der Geschäftsstelle

3.1. Personal

Tanja Schäfli	Geschäftsführerin (80%)	seit Juli 2016
Jeannette Mägert	Touristikangestellte (80%)	seit Juni 2018
Tamara Buchschacher	Touristikangestellte (20%)	seit April 2009
Margrit Zurbrügg	Touristikangestellte (Aushilfe, Stundenlohn)	seit März 2010

3.2. Mitglieder

Austritte	5
Neueintritte	10
Mitgliederstand per Februar 2019	137

Ein detailliertes Mitgliederverzeichnis kann bei Aeschi Tourismus angefordert werden.

3.3. Werbung / Marketing

Die Webseite von Aeschi Tourismus ist eines der wichtigsten Tools zur Gästelenkung. So muss diese immer wieder aktualisiert und überarbeitet werden. Mit den dort vorhandenen Informationen, werden die Gäste nach Aeschi geholt und geben einen Überblick über das vorhandene Angebot. Sind die Gäste einmal da, nehmen sie gerne eine persönliche Beratung im Tourismusbüro in Anspruch.

Social Media: knapp 600 Personen haben die Facebookseite von Aeschi Tourismus mit „gefällt mir“ markiert. Im vergangenen Jahr wurden auf Facebook gezielt Werbekampagnen für spezielle Angebote und Veranstaltungen geschaltet. Die Folgen der Kampagnen waren deutlich spürbar. Daher soll dieser Kanal in Zukunft noch aktiver genutzt werden.

Drucksachen/Inserate: Im vergangenen Jahr wurden etwas weniger Inserate geschaltet, da auf Social Media Kampagnen gesetzt wurde. Trotzdem soll in Zukunft das Printinserat resp. der klassische PR-Bericht nicht ganz fehlen. Ausserdem sind Prospekte ein wichtiger Werbebestandteil und werden von den Gästen sehr geschätzt.

3.4. Angebotsgestaltung / Veranstaltungen

Aeschi Tourismus beteiligte sich im Geschäftsjahr 2019 finanziell und/oder personell an den folgenden Veranstaltungen: Wiehnachtswäg, Schweizer Wandernacht, Vollmondschneeschuhtouren, Adventsfenster, Alpabzug und Älplermarkt, Coop Familienwanderung. Darüber hinaus unterstützte Aeschi Tourismus Veranstaltungen von örtlichen Vereinen und Kulturanbietern (im Hintergrund).

3.5. Suldtalbus

Die Passagierzahlen sind gegenüber dem Vorjahr um 2.5% gestiegen. Der Vertrag mit Postauto lief per 31. Oktober 2019 aus. Anlässlich der Neuverhandlungen, wurde eine Verlängerung bis Mitte Oktober besprochen und unterzeichnet. Das Kostendach stieg bei gleichbleibenden Leistungen stark. Grund dafür ist die Berechnungsgrundlage, welche seit 2015 geändert hat. Ausserdem unterstützt die Postauto AG den Suldtalbus nicht mehr finanziell. Der daraus resultierende Fehlbetrag wurde unter der Trägerschaft, bestehend aus der Gemeinde Aeschi, Thun- Thunersee Tourismus, Restaurant Pochtenfall und Aeschi Tourismus, aufgeteilt. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei den Sponsoren und der Trägerschaft für die wertvolle Unterstützung.

3.6. Projekte 2019

Die GeoTour wurde im Juni 2019 als erste GeoTour in der Schweiz eröffnet. Nachdem die anfänglichen Schwierigkeiten mit fehlerhaften Koordinaten behoben waren, fand die Tour reges Interesse. Die Geo Cacher sind sehr fokussiert auf ihr Hobby. Um einen Cache zu finden, sind keine Mühen zu gross. 2020 sollen ca. 10 weitere Caches ausgelegt und der GeoTour Experience Aeschi angegliedert werden.

Sämtliche Bänkli entlang dem Bänkli-Rundweg wurden geschliffen und neu gestrichen. Zeitgleich wurde an den drei Ortseingängen die Holztafeln bei den Veranstaltungshinweisen ebenfalls restauriert. Das Resultat kann sich sehen lassen und brachte eine Vielzahl an positiven Rückmeldungen. Herzlichen Dank an Paul & Edith Wittwer für ihren grossen Einsatz!

Für den Schatzsuche-Trail wurde eine neue Runde und neue Fragen ausgearbeitet. Die Route wird die „tierische Schatzsuche“ genannt. Die Fragen drehen sich um Tiere, welche in Aeschi gehalten oder um Produkte welche von Tieren gewonnen werden. Die neue Route kann in zwei Längen (1 Std. und 2.5 Std.) begangen werden und ist bei Familien und Schulen sehr beliebt.

Für den Wettbewerb „Blumiges Aeschi 2019“ konnte die minimale Teilnehmerzahl von 10 knapp erreicht werden. Die Blumenpracht bei den Häusern war wunderschön und wurden von einer unabhängigen Jury bewertet. Anlässlich der Preisübergabe wurden die Gewinner zu einem kleinen Apéro ins Tourismusbüro eingeladen und geehrt. Vielen Dank allen, welche am Wettbewerb teilgenommen und mit viel Liebe zum Detail ihre Häuser, Gärten und Balkone mit Blumen geschmückt, gehegt und gepflegt haben.

Das Fotoshooting wurde mit den noch ausstehenden Bildern 2019 vorläufig abgeschlossen. Dabei ist eine grosse Anzahl wunderschöner Bilder zusammengekommen. Einige davon finden Sie in diesem Geschäftsbericht.

Das geplante Dienstleistungszentrum wurde vom Gemeinderat aufgrund der für den Umbau hohen anfallenden Kosten gestoppt.

Fast abgeschlossen ist das Projekt der Fotospotskarte. Diese ist jetzt im Druck und wird demnächste geliefert. Ausserdem gibt es in Aeschiried im Wartehüsli vom Postauto neu einen interaktiven Bildschirm, mittels welchem der Gast die für ihn relevanten Informationen abrufen kann.

4. Vorstand

Ressort im Vorstand

Vorstand seit

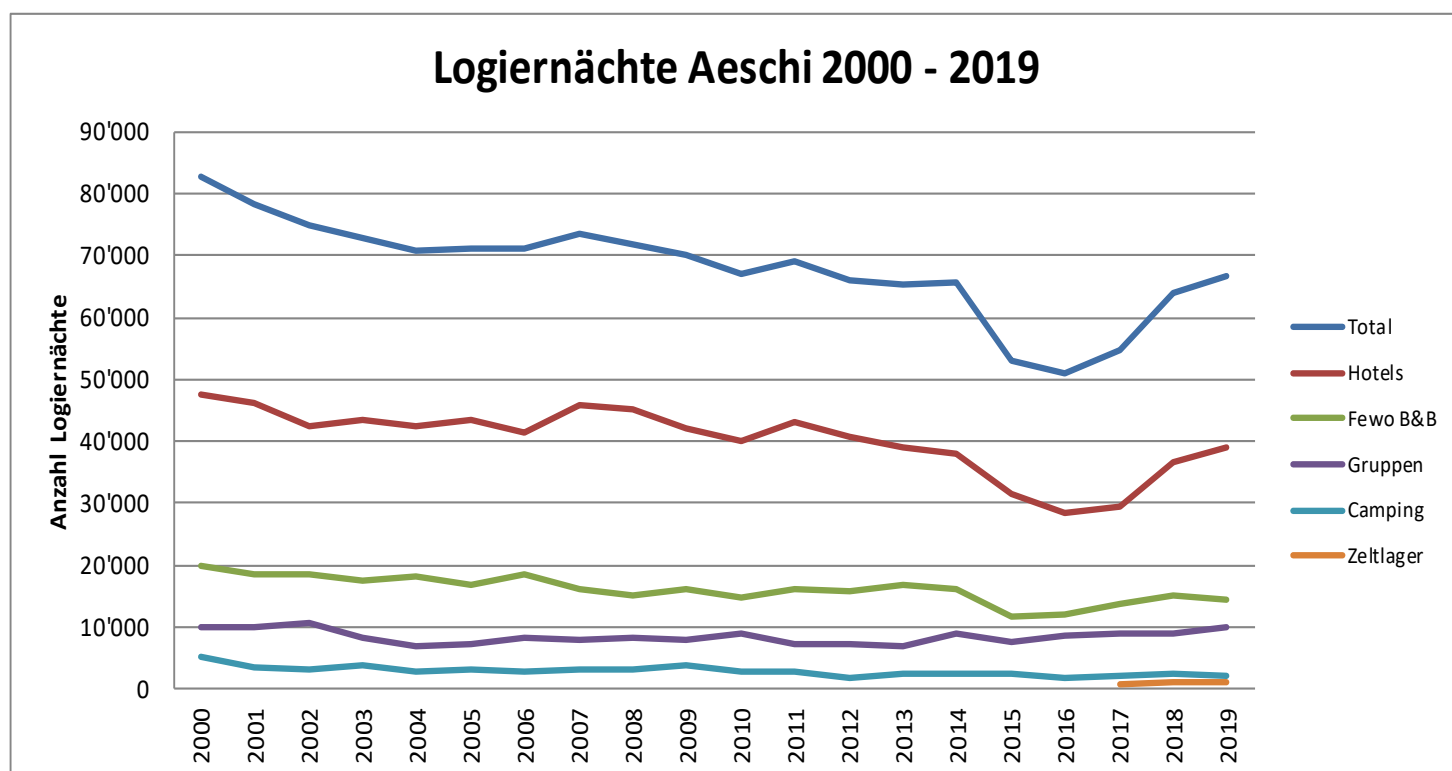
Marc Schläpfer	Präsidium seit 2010, Personal, Kooperationen mit DMI	März	2008
Robertus Laan	Marketing, Produkte, Angebote	März	2010
Sonja Mösching	Vertreterin Ferienwohnungen	März	2019
Beat Christen	Vertreter Gastronomie	März	2012
Adrian von Känel	Vertreter Landwirtschaft	März	2013
Jonas Lengacher	Vertreter Gewerbe	April	2014
Daniel Reichenbach	Vertreter Gemeinde, Finanzen	Januar	2016
Theo Indermaur	Vertreter Hotellerie	März	2016

5. Logiernächte 2019

Für das Jahr 2019 ziehen wir eine positive Bilanz. Die Logiernächte konnten weiter gesteigert werden. Speziell in der Hotellerie und bei den Gruppenunterkünften sind die Logiernächte im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. In den übrigen Bereichen mussten Einbussen hingenommen werden. Beim Camping spielen äussere Faktoren wie Wetter und Temperaturen eine grosse Rolle. Details zu den Übernachtungszahlen können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden.

5. Logiernächtevergleich seit dem Jahr 2000

Jahr	Total	Hotels	Fewo B&B	Gruppen	Camping	Zeltlager
2000	82'649	47'672	19'805	10'110	5'062	
2001	78'411	46'271	18'599	9'860	3'681	
2002	74'990	42'598	18'471	10'662	3'259	
2003	72'913	43'434	17'347	8'272	3'860	
2004	70'601	42'520	18'158	7'084	2'839	
2005	71'180	43'556	16'900	7'387	3'337	
2006	71'205	41'422	18'687	8'219	2'877	
2007	73'348	45'913	16'078	8'094	3'263	
2008	71'728	45'220	15'033	8'181	3'294	
2009	69'959	41'935	16'221	7'897	3'906	
2010	67'034	40'130	14'758	9'142	3'004	
2011	69'172	42'997	16'102	7'255	2'818	
2012	65'857	40'689	15'866	7'390	1'912	
2013	65'388	38'910	16'981	7'053	2'444	
2014	65'633	38'042	16'062	9'088	2'441	
2015	52'963	31'446	11'580	7'471	2'466	
2016	51'060	28'381	12'177	8'598	1'904	
2017	54'874	29'422	13'746	8'841	2'203	662
2018	63'899	36'420	14'968	9'005	2'496	1'010
2019	66'548	38'891	14'575	9'935	2'179	968
Veränderung in % 2018/2019	+ 3.9 %	+ 6.3 %	- 2.6 %	+ 10.3 %	- 12 %	- 4.3 %



6. Arbeitsprogramm 2020 / Ausblick

Workshops und Infoabende: Neben der Umsetzung und Fortsetzung der Projekte werden nach Bedarf Workshops und Informationsabende durchgeführt.

Blumiges Aeschi: Der Wettbewerb „Blumiges Aeschi“ findet 2020 wieder statt. Die Form des Wettbewerbs bleibt unverändert. Im Frühling 2020 wird die Ausschreibung in alle Haushaltungen verschickt. Wer am Wettbewerb teilnehmen möchte, sendet bis zum Stichtag drei Fotos an Aeschi Tourismus. Die Bilder können an einem beliebigen Datum zwischen Frühling und Herbst 2020 aufgenommen werden. Die eingesendeten Bilder werden von der Jury bewertet. Anschliessend werden die Gewinner bekanntgegeben und geehrt. Ziel dieses Projekts ist es, Aeschi in schönster Blumenpracht erblühen zu lassen.

Coop Familienwanderung: Die Coop Familienwanderung vom 01. September 2019 war ein voller Erfolg. Dazu beigetragen hat sicherlich das schöne, aber auch nicht zu heisse Spätsommerwetter. Rund 700 Personen fanden den Weg nach Aeschi und nahmen die Wanderung unter die Füsse. Die Rückmeldungen waren durchwegs positiv. 40% der befragten Teilnehmer gaben an, das erste Mal von Aeschi gehört zu haben. 17% kannten Aeschi zwar, aber sind das erste Mal nach Aeschi gekommen. Der Organisator „Hotz'n Plotz“ möchte den Anlass 2020 wieder in Aeschi durchführen und Thun- Thunersee Tourismus wird sich finanziell im gleichen Rahmen beteiligen. Somit wird die Coop Familienwanderung am 30. August 2020 wieder in Aeschi durchgeführt.

GeoCaching: Weitere 10 Caches sollen bis ca. Juni 2020 ausgelegt und erfasst werden. Zudem sämtliche erfassten Caches in französisch übersetzt und auf der GeoTour Hub eingepflegt werden. Zusätzlich wird eine Ausweitung der GeoTour in der Region geprüft.

Webseite Aeschi Tourismus: Die Webseite von Aeschi Tourismus braucht dringend eine Erneuerung. Einerseits hat sich das Bedürfnis der Übersetzung ins französische in den letzten beiden Jahren erhärtet und andererseits ist der Webauftritt nicht mehr zeitgemäss. Daher soll die gesamte Webseite neu aufgesetzt und abgefüllt werden. Ziel ist es, bis Ende 2020 mit der Webseite in Deutsch und Englisch online zu gehen und ab 2021 die Seite ins französische zu übersetzen. Diese Aufgabe wird sehr zeitintensiv und einen Grossteil des Arbeitspensums des Tourismusbüros in Anspruch nehmen.

Gewerbeausstellung: 2020 findet die Gewerbeausstellung in der Kanderarena Mülönen statt. Voraussichtlich betreibt Aeschi Tourismus zusammen mit WeitWandern, Skilift Aeschiallmen und dem Loipenverein Aeschi-Suld einen Stand. Die Gewerbeausstellung ist die perfekte Gelegenheit, sich in der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Suldtalbus: Wie bereits beim Abschnitt zu den Frequenzen des Suldtalbus erwähnt, wurde die Vereinbarung mit der Postauto AG für weitere zwei Jahre erneuert. Die massive Teuerung des Produkts gibt Anstoss, nach weiteren Lösungen für die Erschliessung des Suldtals mit öffentlichem Verkehr zu suchen. 2020 und 2021 soll nach Alternativen zur Postauto AG gesucht werden.

Floh-, Koffer- und Hobbymärit: Der Floh-, Koffer- und Hobbymärit wird neu durch Aeschi Tourismus durchgeführt. Die Festwirtschaft sowie der Auf- und Abbau der Stände muss ausgelagert werden. Die gesamte Organisation und Werbemassnahmen laufen über Aeschi Tourismus. Ausserdem betreibt Aeschi Tourismus einen eigenen Stand am Markttag.

1. Augustfeier 2020: Alle geraden Jahre wurde der Anlass am 1. August mit einem Umzug bereichert. Leider konnten trotz intensiver Suche bislang nicht genügend Teilnehmer für den Umzug gefunden werden. Daher findet 2020 voraussichtlich kein Umzug statt. Am Vormittag wird durch die Trachtengruppe ein Brunch organisiert. Anschliessend betreibt Jonas Lengacher mit „Aeschi lebt“ eine Festwirtschaft. Es wird für ein Feuerwerk gesammelt, ein Festredner gesucht und für Unterhaltung gesorgt.

Alpabzug und Suldtalmärit 2020: Sofern die Alpschaften im Suldtal den Alpabzug wieder unter Beisein von Publikum durchführen möchten, wird im September der Suldtalmärit gleichentags organisiert.



7. Jahresrechnung Bilanz 2019

Aktiven	31.12.2019		31.12.2018	
Umlaufvermögen				
Flüssige Mittel	114'009.04		106'122.08	
Wertschriften mit Börsenkurs	9'000.00		9'000.00	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	66'969.30		36'683.05	
- Delkredere	-3'369.30		-1'883.05	
Vorräte	4'783.10		5'907.05	
- Warenreserve	-1'683.10		-2'007.05	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00		1'123.15	
Total Umlaufvermögen	189'709.04	93.04	154'945.23	91.60
Anlagevermögen				
Mobile Sachanlagen	2.00		2.00	
Immobilien Sachanlagen	14'200.00		14'200.00	
Total Anlagevermögen	14'202.00	6.96	14'202.00	8.40
TOTAL AKTIVEN	203'911.04	100.00	169'147.23	100.00
Passiven				
31.12.2019				
31.12.2018				
Fremdkapital				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	36'692.55		39'468.50	
Passive Rechnungsabgrenzungen	12'235.00		6'469.50	
Kurzfristiges Fremdkapital	48'927.55	23.99	45'938.00	27.16
Rückstellungen	17'000.00		17'000.00	
Langfristiges Fremdkapital	17'000.00	8.34	17'000.00	10.05
Total Fremdkapital	65'927.55	32.33	62'938.00	37.21
Eigenkapital				
Vereinsvermögen	137'983.49		106'209.23	
Total Eigenkapital	137'983.49	67.67	106'209.23	62.79
TOTAL PASSIVEN	203'911.04	100.00	169'147.23	100.00

7. Jahresrechnung Erfolgsrechnung 2019

	31.12.2019		31.12.2018	
Kurtaxen	231'227.50		172'761.18	
Beherbergungsabgabe	55'419.00		51'384.00	
Beiträge	79'467.50		98'405.00	
Handelserlöse	4'981.15		4'931.35	
Provisionen	5'210.10		4'368.20	
Veranstaltungen	4'205.50		1'991.00	
Uebrigter Betriebsertrag	2'796.80		819.20	
Betriebsertrag netto	383'307.55	100.00	334'659.93	100.00
Beherbergungsabgabe	52'648.05		51'025.45	
Handelswarenaufwand	5'025.40		4'661.84	
Veranstaltungen	3'210.30		7'251.15	
Kurorteinrichtungen, Fremdleistungen	25'400.21		32'401.25	
Aufwand für Handelswaren und Dienstleistungen	86'283.96	22.51	95'339.69	28.49
BRUTTOGEWINN	297'023.59	77.49	239'320.24	71.51
Löhne	119'564.60		133'166.45	
Leistungen von Sozialversicherungen	-1'358.00		-14'448.20	
AHV, IV, EO, ALV	9'411.30		10'333.80	
Personalvorsorge	8'446.40		7'709.15	
Personalversicherungen	1'274.15		1'230.95	
Weiterbildung	731.60		1'394.20	
Uebrigter Personalaufwand	4'123.45		3'694.95	
Personalaufwand	142'193.50	37.10	143'081.30	42.75
Mietzinsen	10'200.00		10'200.00	
Unterhalt und Reparaturen	331.50		0.00	
Sachversicherungen	913.70		970.05	
Energieaufwand	1'467.55		1'043.85	
Uebrigter Betriebsaufwand	387.30		321.50	
Betriebsaufwand	13'300.05	3.47	12'535.40	3.75

31.12.2019

31.12.2018

Büromaterial, Drucksachen	4'554.70		5'099.85	
Telefon, Porti	2'943.70		2'794.20	
Beiträge und Spenden	1'010.00		1'045.00	
Beiträge Destination	84'103.00		49'898.50	
Buchführungs- und Beratungsaufwand	646.20		988.55	
Uebriger Verwaltungsaufwand	1'689.80		1'564.05	
Verwaltungsaufwand	94'947.40	24.77	61'390.15	18.34
Werbeaufwand	10'457.05		26'602.66	
Internet	6'925.84		5'301.26	
Sponsoring	100.00		0.00	
Werbeaufwand	17'482.89	4.56	31'903.92	9.53
BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN UND ABSCHREIBUNGEN	29'099.75	7.59	-9'590.53	-2.87
Abschreibungen	0.00		0.00	
Abschreibungen	0.00	0.00	0.00	0.00
BETRIEBLICHES ERGEBNIS VOR ZINSEN	29'099.75	7.59	-9'590.53	-2.87
Finanzertrag	7.87		7.95	
Finanzaufwand	-1'229.86		-1'226.11	
Finanzerfolg	-1'221.99	-0.32	-1'218.16	-0.36
BETRIEBLICHES ERGEBNIS	27'877.76	7.27	-10'808.69	-3.23
Mietzinseinnahmen	5'400.00		5'400.00	
Liegenschaftserfolg	5'400.00	1.41	5'400.00	1.61
Ausserordentlicher Ertrag	0.00		36'710.00	
Ausserordentlicher Erfolg	0.00	0.00	36'710.00	10.97
JAHRESGEWINN VOR STEUERN	33'277.76	8.68	31'301.31	9.35
Steuern	1'475.00		3'332.70	
JAHRESGEWINN	31'802.76	8.30	27'968.61	8.36

Neues Rechnungslegungsgesetz

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen können. Der Vorstand entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Vereins können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Anzahl Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr unter 10.

	31.12.2019	31.12.2018
	CHF	CHF
Ausserordentlicher Ertrag		
Verkauf Land "Uf Egg"	0.00	36'710.00

Bericht der Rechnungsrevisoren

Als Rechnungsrevisoren von Aeschi Tourismus haben wir die per 31. Dezember 2019 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften geprüft.

Wir stellen fest, dass die Bilanz und die Erfolgsrechnung mit der Buchhaltung übereinstimmen. Die Buchhaltung wurde durch die Geschäftsstelle ordnungsgemäss geführt.

Aufgrund der Ergebnisse unserer Prüfung empfehlen wir der Versammlung die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Aeschi, 13.02.20

Die Revisoren:

Simon Schenk-Berger

Claudio Sanfilippo



8. Budget 2020

Budget 2019 - ERTRAG				
	Rechnung 2018	Budget 2019	Rechnung 2019	Budget 2020
KURTAXEN	172'761.18	201'700.00	231'227.50	196'700.00
6000 Kurtaxen Hotellerie	81'609.38	100'000.00	120'664.75	90'000.00
6010 Kurtaxen Fewo und B&B	33'775.00	42'000.00	52'011.75	50'000.00
6020 Kurtaxen Gruppenunterkünfte	14'654.80	15'000.00	11'031.45	10'000.00
6030 Kurtaxen Camping	13'550.20	16'000.00	16'146.50	16'000.00
6040 Kurtaxen Zeltlager	1'231.80	700.00	673.05	700.00
6050 Pauschalkurtaxen	27'940.00	28'000.00	30'700.00	30'000.00
BEHERBERGUNGSABGABE	51'384.00	51'000.00	55'419.00	44'000.00
6100 BA Hotellerie	32'141.00	32'000.00	34'918.00	26'000.00
6110 BA Fewo und B&B	12'685.00	13'000.00	15'300.00	13'000.00
6120 BA Gruppenunterkünfte	4'248.00	4'000.00	3'102.00	3'000.00
6130 BA Camping	2'310.00	2'000.00	2'099.00	2'000.00
BEITRÄGE	98'405.00	78'000.00	79'467.50	79'000.00
6200 Mitgliederbeiträge & 6210 Gönnerbeiträge	28'405.00	28'000.00	29'467.50	29'000.00
6220 Beitrag Gemeinde	70'000.00	50'000.00	50'000.00	50'000.00
WARENVERKAUF / PROVISIONEN	9'299.55	9'500.00	10'191.25	9'500.00
6300 Warenverkauf	4'931.35	5'000.00	4'981.15	5'000.00
6310-6390 Provisionen total	4'368.20	4'500.00	5'210.10	4'500.00
Übrige Erträge	44'928.15	7'400.00	12'410.17	8'400.00
6610 Mietzinseinnahmen Dorfstr. 9	5'400.00	5'400.00	5'400.00	5'400.00
6620 Veranstaltungen	1'991.00	1'000.00	4'205.50	1'500.00
6690 Uebriger Betriebsertrag	1'214.35	1'000.00	2'821.80	1'500.00
Kassa-Differenz		0.00	-25.00	0.00
6700 Kapitalzinsertag	7.95	0.00	7.87	0.00
6710 Ausserordentlicher Erfolg	-395.15	0.00	0.00	0.00
6730 Ertrag aus Landverkauf	36'710.00	0.00	0.00	0.00
ERTRAG TOTAL	376'777.88	347'600.00	388'715.42	337'600.00

Budget 2018 - AUFWAND					
	Rechnung 2018	Budget 2019	Rechnung 2019	Budget 2020	
BEHERBERGUNGSABGABE	51'025.45	51'000.00	52'648.05	44'000.00	0.00
3010 Beherbergungsabgabe	51'025.45	51'000.00	52'648.05	44'000.00	
SACHAUFWAND / BERATUNGSaufWAND	44'314.24	37'500.00	33'635.91	37'000.00	0.00
3000/3002 Kurortseinrichtungen/Projekte ****1	31'541.15	31'000.00	25'199.06	24'000.00	
3001 Suldalbus	-565.40	500.00	-697.85	500.00	
3020 Veranstaltungen ***2	7'251.15	1'000.00	3'210.30	7'500.00	
3030 Ehrungen/Empfänge	1'425.50	1'000.00	899.00	1'000.00	
3200 Wareneinkauf	4'661.84	4'000.00	5'025.40	4'000.00	
Budget 2018 - AUFWAND					
PERSONALAUFWAND	143'081.30	137'392.00	142'193.50	152'760.00	0.00
4000 Löhne	133'166.45	118'150.00	119'564.60	126'860.00	
4001 - Dienstleistungsertrag Projekte					
4070 AHV	10'333.80	8'000.00	9'411.30	10'000.00	
4072 Personalvorsorge	7'709.15	6'000.00	8'446.40	9'000.00	
4073 Personalversicherungen	1'230.95	1'300.00	1'274.15	1'600.00	
4074 Taggelder	-14'448.20	-1'358.00	-1'358.00	0.00	
4080 Weiterbildung	1'394.20	1'500.00	731.60	1'500.00	
4081 Übriger Personalaufwand	1'468.95	1'800.00	1'751.35	1'800.00	
4090 Vorstand	2'226.00	2'000.00	2'372.10	2'000.00	
BETRIEBS- UND VERWALTUNGSaufWAND	24'208.16	25'100.00	24'364.31	25'500.00	0.00
5000 Miete Büroräumlichkeiten	10'200.00	10'200.00	10'200.00	10'200.00	
5040 Unterhalt und Reparaturen		500.00	331.50	500.00	
5300 Sachversicherungen	970.05	1'000.00	913.70	1'000.00	
5310 Strom, Heizung, Wasser	1'043.85	1'000.00	1'467.55	1'500.00	
5390 Übriger Betriebsaufwand	321.50	500.00	387.30	500.00	
5500 Büromat./Drucksachen	5'099.85	5'000.00	4'554.70	5'000.00	
5510 Telefon, Porti	2'794.20	3'000.00	2'943.70	3'000.00	
5520 Buchhaltung / Beratung	988.55	500.00	646.20	500.00	
5530 Sonstiger Verwaltungsaufwand	1'564.05	2'000.00	1'689.80	2'000.00	
5800 Kapitalzinsaufwand/Bankspesen	326.95	500.00	443.93	400.00	
5840 Spesen Kreditkartenlesegerät	899.16	900.00	785.93	900.00	
WERBUNG / PROSPEKTE	26'602.66	12'100.00	10'457.05	32'000.00	0.00
5600 Werbung/PR ***3	17'793.16	30'000.00	27'979.25	37'000.00	
5600 Erbschaft Edgar Gafner		-20'000.00	-20'000.00	-10'000.00	
5610 Prospekte ***4	8'809.50	2'100.00	2'477.80	5'000.00	
INTERNET	5'301.26	5'000.00	6'925.84	5'000.00	0.00
5620 Internet Aeschi	2'684.20	2'500.00	4'329.70	2'500.00	
5621 Internet E-Domizil	2'617.06	2'500.00	2'596.14	2'500.00	
BEITRÄGE	50'943.50	79'190.00	85'213.00	71'100.00	0.00
5630 Sponsoring	0.00	100.00	100.00	100.00	
5631 Verbandsbeiträge	1'045.00	1'000.00	1'010.00	1'000.00	
5632 Beitrag Destination	49'898.50	78'090.00	84'103.00	70'000.00	
ABSCHREIBUNGEN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5920 Abschreibung Immobilien	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5921 Abschreibung Mobilien	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5922 Abschreibung EDV Anlage	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5923 Abschreibung Wertschriften	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
STEUERN	3'332.70	1'000.00	1'475.00	1'000.00	0.00
7000 Steuern	3'332.70	1'000.00	1'475.00	1'000.00	
Aufwand total	348'809.27	348'282.00	356'912.66	368'360.00	0.00
Unternehmenserfolg	27'968.61	-682.00	31'802.76	-30'760.00	0.00



www.thunersee.ch

