

Geschätzte Mitglieder

Zum letzten Mal mache ich mir Gedanken zu ein paar Insider-Informationen von Aeschi Tourismus. Zum letzten Mal... dies hat mich die letzten drei Monate begleitet, steht doch mein letzter Arbeitstag bei Aeschi Tourismus kurz bevor. Eine leise Wehmut schwingt in diesem „zum letzten Mal“ mit und so blicke ich in meinem letzten Inside ein wenig weiter zurück als sonst.

Im Zentrum steht der MENSCH!

Digitalisierung: Diese hat auch vor Aeschi Tourismus nicht Halt gemacht. Viele Abläufe wurden digitalisiert und dienen der Arbeitserleichterung. Digitale Teaminfos, digitale Gästekarten, eine neue Webseite und digitale Werbemassnahmen sind nur einige Beispiele zum Wandel der letzten Jahre. Erstaunlich bei der Digitalisierungswelle ist, dass das Bedürfnis der Gäste für eine persönliche Beratung am Schalter eher zu- als abnimmt.

Mitarbeiter und Vorstand: Während meiner Zeit als Geschäftsführerin sah ich einige Mitarbeiterinnen und Vorstände kommen und gehen. Neue Menschen in einem Team bewirken durch ihre Persönlichkeit immer auch ein verändertes Arbeitsklima, bringen neue Ideen, aber auch Herausforderungen mit sich. Nicht immer ging alles einfach „düre Anke“. Dennoch erinnere ich mich mit Freude an ehemalige und aktuelle Gesichter in meinem Arbeitsumfeld.

Coronakrise: Eine schwierige Zeit durchlebten wir während der Coronakrise wohl alle. Der Mensch wurde plötzlich zum Risikofaktor erklärt, persönliche Kontakte und grosse Menschenansammlungen sollten gemieden werden, Geschäfte und Büros wurden geschlossen und Masken versteckten die Mimik des Gegenübers. Insbesondere im Tourismus ist der Kontakt zu Gast und einheimischer Bevölkerung ein wichtiger Bestandteil und machte uns die Arbeit nicht immer leicht.

Veranstaltungen: In den vergangenen sieben Jahren durfte ich viele Veranstaltungen in Aeschi organisieren und miterleben. Zu meinen Favoriten zählten jene mit traditionellem Hintergrund wie etwa der Alpabzug mit Suldtalmarkt oder das Chemihütte Schwingfest. Traditionen zu leben und zusammen zu feiern, wecken Emotionen und erfreuen unsere Herzen.

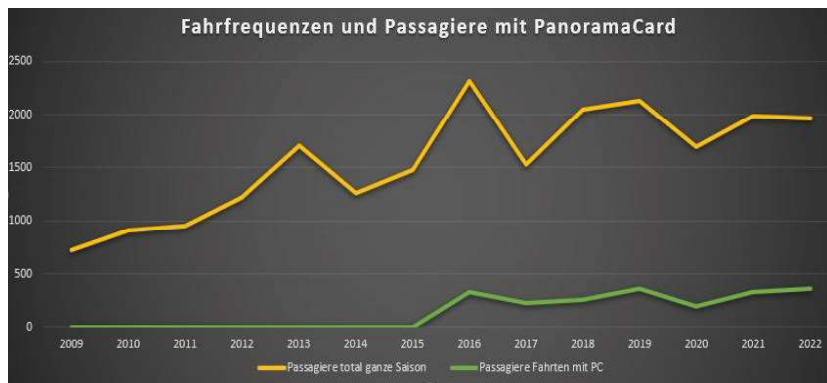
Und darum steht der MENSCH für mich im Zentrum!

Mit diesen Worten verabschiede ich mich von Ihnen und möchte mich von Herzen für Ihre wertvolle Unterstützung und Treue in den vergangenen Jahren bedanken. Meinem Nachfolger Jan Wittwer, der neuen Mitarbeiterin Sandra Gantner und unserer langjährigen und treuen Mitarbeiterin Tamara Buchschacher sowie auch dem Vorstand wünsche ich von Herzen alles Gute und viel Erfolg für die zukünftigen Geschäfte von Aeschi Tourismus.

Tanja Schäfli, Geschäftsführerin

Statistisch und strategisch gesehen...

Suldtalbus: Der Suldtalbus verkehrt seit 2007 im Sommer jeweils an den Wochenenden und an Feiertagen zwischen Aeschiried und dem Restaurant Pochtenfall. Statistisch erfasst wurden die Daten ab 2009. Untenstehende Grafik weist einige Schwankungen auf. Die starke Zunahme der Fahrfrequenzen im Jahr 2016 sind den abgesagten Zusatzbussen beim Suldtalmarkt und der grossen Anzahl der Pfadilager im Suldtal zuzuschreiben. Danach nahmen die Frequenzen bis zum Coronajahr 2020 stetig zu. Die



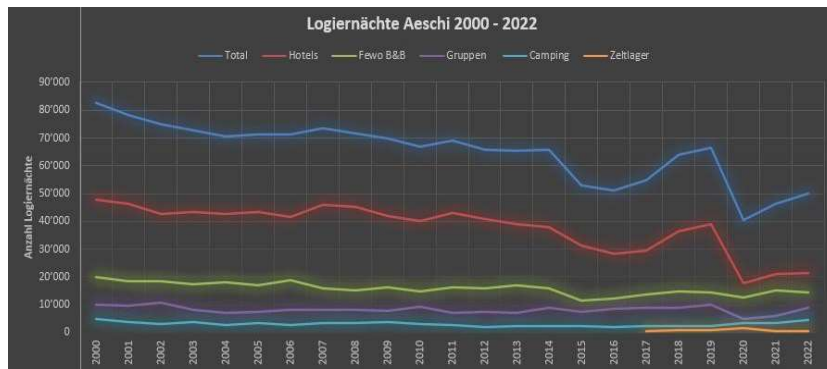
grüne Linie zeigt die Nutzung der PanoramaCard, welche ab 2016 auf der Suldtallinie als Fahrkarte gültig ist.

Der Suldtalbus bildet ein wichtiges Element zur Reduzierung des Privatverkehrs ins Suldtal. Mit der Postauto AG hat Aeschi Tourismus einen wichtigen Partner an der Seite, welcher die Anschlüsse an die Postautoverbindung nach Spiez gewährleistet. Ausserdem ist der Fahrplan der Suldtalbuslinie im offiziellen Kursbuch eingetragen.

Trägerschaft: Gemeinde Aeschi, Restaurant Pochtenfall, Thun Thunersee Tourismus, Aeschi Tourismus

Sponsoren: Seit 2016 darf Aeschi Tourismus jedes Jahr grosszügige Sponsoringbeiträge für den Suldtalbus entgegennehmen. An dieser Stelle geht ein grosses Dankeschön an unsere treuen Sponsoren, welche den Busbetrieb ins Suldtal sichern!

Logiernächte (LN): Die Übersicht der Logiernächte zeigt eine Zusammenfassung der letzten 22 Jahre. Hier wird sichtbar, wie sich die LN über diese Zeitspanne zumeist negativ entwickelt haben. Ab 2017 übertraf der Logiernächtestand das Niveau von



2014, um im Coronajahr 2020 so tief zu fallen wie noch nie! Erfreulicherweise erholten sich die LN in den letzten beiden Jahren wieder leicht. Spannend ist zudem, dass die Kurven der Gesamtlogiernächte und jene der Hotels einen sehr ähnlichen Verlauf aufweisen und damit die These des „Hotelsterbens“ stützen. Dem Trend der rückläufigen Logiernächte soll mit der neuen Strategie von Aeschi Tourismus entgegengehalten werden. Im nächsten Abschnitt erfahren Sie mehr dazu.

Strategie Aeschi Tourismus: Die im vergangenen Jahr neu entwickelte Strategie sieht vor, Aeschi auf Familien auszurichten und die Aufenthaltsdauer der Gäste zu verlängern. Damit sollen die vorhandenen Gästebetten besser ausgelastet, mehr Kurtaxeneinnahmen generiert und eine höhere Wertschöpfung im Ort erzielt werden. Ob dies gelingt, werden die nächsten Jahre zeigen. Die Umsetzung der Strategie erfordert die Unterstützung in der Gemeinde Aeschi und damit der Dorfbevölkerung, Gastbetreiber, Unterkunftsanbieter, Gewerbe, Vereine und Leistungsträger. Bis sich Aeschi als familienfreundlicher Ort positionieren kann, gibt es noch viel zu tun. So müssen z.B. Unterkünfte und Infrastruktur auf die Bedürfnisse von Familien angepasst und neue Familienangebote geschaffen werden. Aeschi Tourismus tut damit nicht nur etwas für den Tourismus, sondern verbessert gleichzeitig das Angebot für die ortsansässigen Familien.

Die Umsetzung der Strategie ist nicht kostengünstig und es werden zusätzliche Gelder für die Finanzierung benötigt. Dazu wurde ein Gesuch an die NRP (neue Regionalpolitik) gestellt, welches derzeit noch offen ist. Auch von der Gemeinde erhofft sich Aeschi Tourismus finanzielle Unterstützung für das Projekt. Einmal umgesetzt werden durch höhere Übernachtungszahlen Mehreinnahmen durch Kurtaxenerträge erwartet und durch zahlungspflichtige Angebote sollen auch Tagesgäste zur Erhaltung der Infrastruktur beitragen.

Sommerangebote 2023



Die vier Klassiker „Backen im alte Ofehüsi“, „Alpkäsereibesichtigung“, „Botanische Exkursion“ und „Dorfführungen“ werden auch in diesem Jahr wieder durchgeführt. Der Gast erfährt beim Besuch dieser Angebote jede Menge Wissenswertes über Aeschi, dessen Kultur und Bevölkerung, Natur und Alpwirtschaft. Die Durchführungsdaten sind im Veranstaltungskalender von Aeschi Tourismus aufgeführt. Machen Sie Ihre Gäste auf diese spannenden Sommerangebote aufmerksam oder besuchen Sie eines oder mehrere dieser tollen Angebote auch einmal selbst.

Backtage

6. / 20. Juli

3. / 17. August

Zeit: 10.00 bis 11.30 Uhr

(Anmeldung erforderlich)

Alpkäsereibesichtigung

von Mai bis September

jeden Donnerstag

Zeit: 8.30 bis 10.30 Uhr

(Anmeldung erforderlich)

Dorfführung

Juli und August

jeden Montag

Zeit: 17.00 bis 18.00 Uhr

(Anmeldung erforderlich)

Botanische Exkursion

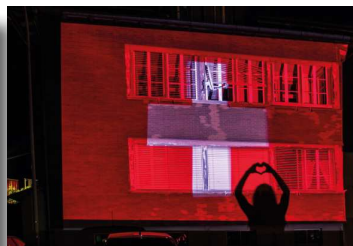
12. Juli

02. / 16. August

Zeit: 09.00 bis 12:00 Uhr

(Anmeldung erforderlich)

Veranstaltungen 2023



Zum alljährlichen Floh-, Koffer und Hobbymarkt trafen sich am 13. Mai Marktstandbetreiber von nah und fern um in Aeschi ihre Waren zu verkaufen. Zwar regnete es am Vormittag stark, doch dies schadete der guten Stimmung in keiner Weise. Ein weiteres Highlight von diesem Sommer ist die Schweizer Wandernacht, welche die Teilnehmer ein weiteres Mal auf die Alp Brunni und aufs Morgenberghorn führen wird. Wer sich auf diese anstrengende Route wagt, wird mit traumhafter Aussicht belohnt. Aeschi Tourismus hat dieses Jahr Grund zum Feiern! Bereits seit 125 Jahren existiert der Verkehrsverein Aeschi und kümmert sich um die Belange der Besucher, Beherberger und der touristischen Infrastruktur. So lädt Aeschi Tourismus am 1. August zu einem Apéro auf dem Dorfplatz ein, um mit Ihnen dieses Jubiläum gebührend zu feiern. Anschliessend wird auf dem Dorfplatz eine Festwirtschaft anlässlich des Nationalfeiertags betrieben. Der Alpabzug mit Suldtalmarkt findet voraussichtlich am 09. oder 16. September statt. Sobald das genaue Datum bekannt ist, wird es im Veranstaltungskalender von Aeschi Tourismus publiziert.

Schweizer Wandernacht

01. / 02. Juli 2023

Zeit: 15:00 Aeschiried PP

(Anmeldung erforderlich)

1. Augustfeier 2023

Jubiläum Aeschi Tourismus mit Apéro und anschliessend Festwirtschaft mit Grill, Getränken etc.

Alpabzug & Suldtalmarkt

09. oder 16. September 2023

Zeit: 9.00 bis 15.00 Uhr

(Weitere Informationen folgen)

Floh-, Koffer-, Hobbymärkt

Dieser Markt fand am 13. Mai 2023 auf dem Dorfplatz Aeschi statt

Weitere Veranstaltungen 2023

- HV Aeschi Tourismus:** Am 09. Juni um 20:00 Uhr findet die HV von Aeschi Tourismus im Stocks Loft Inn in Mülönen statt. Nebst den gängigen Themen, informieren wir an dieser Veranstaltung über die diversen personellen Wechsel und die neue Strategie. Wir freuen uns, wenn wir Sie anschliessend zum Apéro einladen dürfen.
- Sommerfest Aeschi:** Am 14./15. Juli findet wieder das legendäre Sommerfest in Aeschi statt. Hier geht es jeweils bunt zu und her. Es wird gefeiert, gelacht, zusammengesessen und getanzt. Eine Festwirtschaft ist um das leibliche Wohl der Besucher besorgt, während sich an der Bar Junge und und Junggebliebene treffen. Für Unterhaltung und Stimmung sorgt Livemusik.
- Platzkonzert Chemihütte:** Am alljährlichen Platzkonzert in der Chemihütte tritt die Musikgesellschaft Krattigen und die Alphornggruppe Niesengruss auf.
Das Konzert findet am 17. August von 20.00 - 23.00 Uhr bei guter Witterung statt.
- Trail Run Aeschiried (TRA):** Am 20. August findet die zweite Ausgabe Trailrun Aeschiried (TRA) statt. Der TRA wird von Läufern für Läufer organisiert und läuft unter dem Motto „minimum essentials – great adventure“. So wird die Infrastruktur auf ein Minimum beschränkt und das gemeinsame Trail Abenteuer steht im Vordergrund. Die vier Strecken bringen den Läufern das wunderschöne Berner Oberland und dessen Trail Paradies näher.
- Chemihütte Schwingfest:** Das traditionelle Chemihütte Schwingfest findet dieses Jahr am 23. September statt (kein Verschiebungsdatum). Fairness, Kampfgeist und gute Stimmung gehören zu diesem Anlass ebenso dazu wie die Schwingerhosen zum Schwinger. Ab 17.00 Uhr erwartet Sie Unterhaltung und Tanz im Festzelt / auf dem Festgelände mit dem „Schwyzerörgelquartett Bergmoos“.
- Aeschi Märit:** Wie immer findet am ersten Dienstag im November der Aeschi Märit statt. Dieser Markt hat eine lange Tradition. Bereits im Mittelalter wurden Markttag dieser Art abgehalten. Zurück blieb bis heute der Warenmarkt, ein Fest, das sich weder Alt noch Jung nehmen lässt.

Eine Auflistung aller uns gemeldeten Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite unter Events.

Mit diesen Informationen wünsche ich Ihnen eine gute und erfolgreiche Sommersaison. Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit unter info@aeschi-tourismus.ch oder 033 654 14 24 zur Verfügung.

