



Geschätzte Mitglieder

Es ist erstaunlich, wie schnell die Zeit vergeht. Nach einem durchzogenen Sommer und einem wunderschönen farbenprächtigen und warmen Herbst stehen wir bereits wieder kurz vor Weihnachten. Durchzogen war der Sommer nicht nur wegen dem wechselhaften Wetter. Die Corona-Diskussionen halten an, Massnahmen werden verschärft, um kurz darauf wieder geändert zu werden. Was gestern galt, stimmt heute nicht mehr und das morgen scheint unberechenbar und in weiter Ferne zu liegen. All dies fordert ein hohes Mass an Flexibilität von uns allen. Toleranz und Verständnis sind gefragt. Denn gerade in solch schwierigen Zeiten ist der Zusammenhalt in der eigenen Familie, im Verein, in der Gemeinde, in der Schweiz - ja eigentlich auf der ganzen Welt von höchster Wichtigkeit.

Diese Gedanken erinnern mich an mein Motto, welches ich an meiner ersten HV als Geschäftsführerin von Aeschi Tourismus mit unten stehender Folie präsentierte. Nun, fünf Jahre später habe ich das Gefühl, dass wir diesem Ziel ein kleines Stück nähergekommen sind. Aber gerade in dieser schwierigen Zeit gewinnt der Zusammenhalt weiter an Wichtigkeit. Es bleibt noch viel zu tun und ich bin sehr gespannt, wohin uns die Reise in der Tourismusbranche führen wird.

Sie, liebe Mitglieder, tragen einen grossen Teil zu unserem Bestehen bei und ich möchte mich an dieser Stelle herzlich für Ihre Treue bedanken. Ich wünsche mir, dass wir auch das nächste Jahr gemeinsam mit viel positivem Denken, Handeln und Tun angehen und prägen können.

Ihnen wünsche ich von Herzen ein schönes Weihnachtsfest, einen guten Start ins neue Jahr und gute Gesundheit im Jahr 2022.

Tanja Schäfli, Geschäftsführerin



Rückblick Angebote / Veranstaltungen 2021

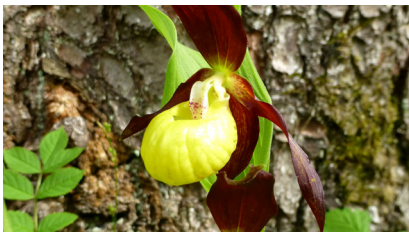


Das **Backen im alten Ofenhüsi** wurde diesen Sommer sehr geschätzt. Ausserdem hat Aeschi Tourismus das frischgebackene Brot und die Zöpfli am Backtag im Tourismusbüro verkauft. Der feine Duft von frischen Backwaren und die Infotafel vor der Türe lockte Gäste wie Einheimische herein und so konnte jeweils alles verkauft werden.

Das Angebot wird aufgrund der guten Nachfrage im nächsten Sommer wieder stattfinden. Haben Sie Lust, einmal mit dabei zu sein oder planen Sie einen Anlass mit Ihrer Familie oder Ihren Freunden? Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.



Die wöchentlichen **Dorfführungen** fanden wie gewohnt im Juli und August am Montag statt. Zwar gab es regelmässig interessierte Gäste, doch zur Führung fanden sich dann tatsächlich nicht so viele Teilnehmer ein. Möglicherweise ist die Startzeit um 17:00 Uhr, insbesondere an schönen Sommertagen, ungünstig angesetzt. Um Interessierten die geschichtlichen Begebenheiten von Aeschi jederzeit zugänglich zu machen, wird die Dorfführung digitalisiert und kann so mit dem eigenen Handy absolviert werden.



Die **botanischen Exkursionen** sprechen eine kleine Zielgruppe an Personen an. Daher blieb auch hier die grosse Nachfrage aus. Dennoch bildet sie eine Bereicherung für unser Angebot vor Ort und bleibt vorerst bestehen.

Die Informationen von Niklaus Roder zur spannenden Pflanzenwelt und der landwirtschaftlichen Nutzung der Natur ist sehr umfassend und lehrreich. Die neuen Daten befinden sich bereits auf der Webseite von Aeschi Tourismus. Wir freuen uns, wenn Sie uns aktiv dabei unterstützen, Ihre Gäste auf das Angebot aufmerksam zu machen.



Mit einer **Alpkäsereibesichtigung** liegt man niemals falsch! Das Angebot ist beliebt und wurde auch im vergangenen Sommer gut besucht. Die Bereitschaft der Familie von Känel die Führung aufgrund der aktuellen Situation täglich anzubieten, ist mit einem grossen Aufwand verbunden. Doch nur so konnten die Führungen im kleinen Rahmen durchgeführt werden. Das Angebot wurde von den Gästen sehr geschätzt.



Ob die zweite Ausgabe der **Coop Familienwanderung** stattfinden würde, war lange nicht klar. Der Veranstalter Hotz'nPlotz setzte aber alles daran, den Anlass unter den vom BAG vorgeschriebenen Bedingungen durchzuführen. So fanden am 29. August bei schönem, aber kühlem Sommerwetter ca. 700 Personen den Weg nach Aeschiried, um an der Veranstaltung teilzunehmen. Die grosse Anzahl an Autos konnte nur dank spontanem öffnen des Trottoirs parkiert werden. Ein spezieller Dank gilt hier den Anwohnern für Ihr Verständnis an diesem Tag!



Die **Schweizer Wandernacht** fand dieses Jahr nur am Samstag statt. Grund dafür war die bereits ausgebuchte Brunnihütte, wo die Teilnehmer sonst übernachteten. Es nahmen ca. 20 Personen am Anlass teil und genossen eine Wanderung bei schönstem Wetter. Der feine Imbiss in der Brunnihütte gepaart mit der traumhaften Aussicht liess wohl jedes Wandererherz höherschlagen. Die nächste Schweizer Wandernacht findet am 16./17. Juli 2022 statt.

Weitere Informationen 2021



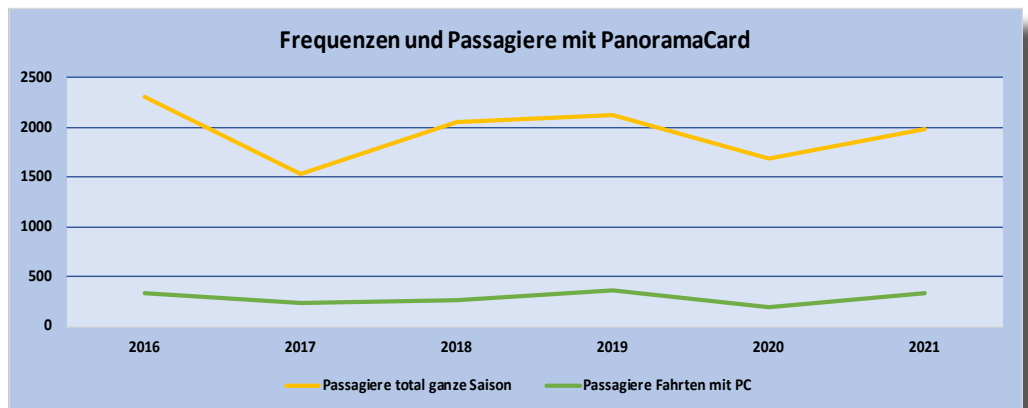
Suldtalbus: Der Suldtalbus verkehrte zwischen Aeschiried und dem Suldtal ab dem 3. Juli - 24. Oktober an den Wochenenden und an Feiertagen. Der Suldtalbus wurde auch in diesem Jahr wieder grosszügig von Sponsoren unterstützt. Ich möchte mich an dieser Stelle im Namen von Aeschi Tourismus noch einmal herzlich für die Unterstützung und das Vertrauen der Trägerschaft und der Sponsoren bedanken.

Zur Trägerschaft gehören: Gemeinde Aeschi, Restaurant Pochtenfall, Thun Thunersee Tourismus, Aeschi Tourismus.

Die Sponsoren: Spar- & Leihkasse Frutigen, Pension Adelmatt, Metzgerei Lengacher, Bäckerei Graber, von Kaenel Treuhand, BEKB Spiez, Garage und Carrosserie Kratzer, Die Mobilier Spiez, Elektro Zurbrügg AG, Trachsel Getränke, Gärtnerei Hirschi, Thomann Holzbau, Blumen Atelier Mathys und div. Privatpersonen.

Wir hoffen sehr, dass wir auch im nächsten Jahr wieder mit Ihrer wertvollen Unterstützung rechnen dürfen!

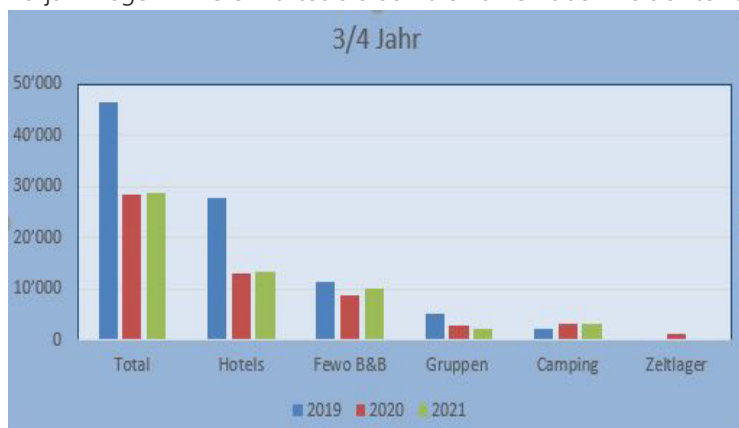
Grafik Frequenzen: Die Grafik zeigt, dass der Suldtalbus recht gut genutzt wird. Die auffallend hohen Zahlen im Jahr 2016 sind darauf zurückzuführen, dass der Alpabzug ohne Suldtalmarkt stattgefunden hat und keine Zusatzbusse verkehrten.



Ausserdem hat das Wetter jeweils einen grossen Einfluss auf die Nutzung des Angebots.

Die PanoramaCard (PC) berechtigt den Inhaber auf der Suldtallinie zur freien Fahrt, was jährlich durchschnittlich von ca. 300 Personen in Anspruch genommen wird. Es wäre wünschenswert, den Suldtalbus in Zukunft auch unter der Woche zu betreiben. Da die Finanzierung von einem solchen erweiterten Angebot mit der PostAuto AG die Trägerschaft an ihre Grenzen bringen würde, wird nach einer schlankeren Lösung gesucht. Möglich wäre ein kleiner privat betriebener Rufbus, welcher nach Bedarf eingesetzt werden kann. Möchten Sie ein Shuttle-Bus-Angebot von Aeschiried ins Suldtal unter der Woche betreiben oder kennen Sie jemanden, der sich dieser Aufgabe gerne annehmen würde? Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Logiernächte: Der Logiernächtevergleich bis Ende des dritten Quartals zeigt, dass wir mit knapp 1 % ganz leicht über dem Vorjahr liegen. Wie erwartet bleiben die Zahlen aber weit unter dem Jahr 2019 zurück.



Der grösste Rückgang liegt bei den Hotellogiernächten. Hier hinterlassen insbesondere die fehlenden Gäste aus Asien eine grosse Lücke. Auch das Geschäft mit Gruppen gestaltet sich nach wie vor als schwierig. Die ständig wechselnden Vorschriften lassen eine sinnvolle Planung für Lager kaum zu. Erfreulich sind die konstanten Zahlen des Campings und die gute Nachfrage für Übernachtungen in Ferienwohnungen.

Werbemassnahmen 2021

Neuer Webauftritt - unser Weihnachtsgeschenk 2021:



Wie fast alle Unternehmen, welche eine neue Webseite planen, haben auch wir den grossen Zeitaufwand für die Erstellung eines neuen Webauftritts unterschätzt. Mit nur gerade 170 % Stellenprozenten und nebst dem Tagesgeschäft hat das Team von Aeschi Tourismus mit Hochdruck an der neuen Webseite gearbeitet. Nach eingehenden Prüfungen der Funktionen ging die neue Webseite am 23.12.2021 live. Für uns ist dies das wohl schönste Weihnachtsgeschenk, dass wir uns selbst machen konnten! Herzlichen Dank an Patric Berger für die grosse Unterstützung und die Programmierung der Webseite! Nun geht es ohne Pause weiter mit der Übersetzung aller Inhalte ins Französische und Englische, sowie der Suchmaschinen-Optimierung.

Marketing: Während dem Jahr wurden diverse Marketing Massnahmen umgesetzt. Im Bereich Printwerbung gab es Einträge auf der Erlebniskarte der Dachmarke Interlaken, in der Loipenbroschüre und im Magazin der Thunersee Liebe. Auf dem Portal von ausflugsziele.ch ist Aeschi ebenfalls mit mehreren Angeboten präsent. Ausserdem wird in Spiez am Bahnhof das Schaufenster laufend mit aktuellen Informationen bestückt und die Dachmarkenorte der Region Interlaken konstant mit Neuigkeiten und Veranstaltungsmeldungen beliefert.

Im Weiteren wurde auf den Social Media Kanälen laufend Posts platziert, Mini Video Clips eingestellt und Kampagnen geschaltet.

Diverse Broschüren mussten im Jahr 2021 überarbeitet und neu gedruckt werden. Dazu gehört die beliebte Imagebroschüre, der Suldtal Flyer wurde neu in unserem CI gestaltet, der Flyer mit den Wintertarifen angepasst und der Kinderthemenwegflyer wurde im Frühling in drei Sprachen neu erstellt. Auch wenn die digitale Welt sich auf dem Vormarsch befindet, bildet Print insbesondere im Broschürenbereich nach wie vor eine wichtige Informationsquelle für die Gäste von Aeschi und in der Region.

Wir blicken positiv nach in die Zukunft und freuen uns auf eine wunderschöne, schneereiche Wintersaison und vielen zufriedenen Gästen.

